

ICS 75.100
E 34

SH

中华人民共和国石油化工行业标准

NB/SH/T 0137—2013

代替 SH/T 0137—92

抗氨汽轮机油换油指标

Criteria for change of anti-ammonia turbine oil



2013-06-08 发布

2013-10-01 实施

国家能源局 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是对 SH/T 0137—92《抗氨汽轮机油换油指标》的修订。

本标准与 SH/T 0137—92 相比主要变化如下：

- 将技术要求中酸值试验方法由 GB/T 264 改成 GB/T 7304，指标为大于 0.3 mgKOH/g；
- 删除闪点（开口）指标；
- 增加第 5 章检测和处置。

本标准自实施之日起，代替 SH/T 0137—92。

本标准由中国石油化工集团公司提出。

本标准由全国石油产品和润滑剂标准化技术委员会润滑油换油指标分技术委员会（SAC/TC280/SC6）归口。

本标准起草单位：中国石油化工股份有限公司润滑油研发（上海）中心。

本标准主要起草人：周霞、益梅蓉、傅树琴、吕文继。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为：

- SH/T 0137—92。

抗氨汽轮机油换油指标

1 范围

本标准规定了抗氨汽轮机油的换油指标。

本标准适用于大型化肥装置离心式合成气压缩机、冰机及汽轮机组使用的抗氨汽轮机油在运行过程中的质量监控。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 260 石油产品水分测定法

GB/T 265 石油产品运动黏度测定法和动力黏度计算法

GB/T 7304 石油产品和润滑剂酸值测定法（电位滴定法）

GB/T 7305 石油和合成液水分离性测定法

GB/T 11143 加抑制剂矿物油在水存在下防锈性能试验法

SH/T 0193 润滑油氧化安定性的测定 旋转氧弹法

SH/T 0302 抗氨汽轮机油抗氨性能试验法

3 技术内容

3.1 技术要求：

抗氨汽轮机油换油指标的技术要求和试验方法见表1。

表1 抗氨汽轮机油换油指标的技术要求和试验方法

项 目		换油指标	试验方法
运动黏度（40℃）变化率/%	超过	±10	GB/T 265 及标准 3.2 条
酸值增加/（mgKOH/g）	大于	0.3	GB/T 7304
水分（质量分数）/%	大于	0.1	GB/T 260
破乳化时间/min	大于	80	GB/T 7305
液相锈蚀试验（蒸馏水）		不合格	GB/T 11143
氧化安定性（旋转氧弹，150℃）/min	小于	60	SH/T 0193
抗氨性能试验		不合格	SH/T 0302

3.2 40℃运动黏度变化率 X （%）按式（1）计算：

$$X = \frac{\nu_2 - \nu_1}{\nu_1} \times 100 \quad (1)$$

式中:

ν_1 ——新油的运动黏度, mm²/s;

ν_2 ——使用中油的运动黏度, mm²/s。

4 取样

- 4.1 应在热机状态下从油冷却器出口处取样, 取样前应将出口管线中的积水和剩余油料放净。
- 4.2 取样前24小时内向油箱内不得补加新油。
- 4.3 尽可能减少取样量, 以分析项目所需的最少量为准。
- 4.4 取样容器要求清洁、干燥。

5 检测和处置

5.1 检测项目和检测周期

运动黏度、酸值、水分、破乳化时间每月测试一次, 液相锈蚀每季度测试一次, 氧化安定性和抗氨性能试验每半年测试一次。

5.2 判定和处置

当使用中抗氨汽轮机油有一项指标达到本标准的技术要求时, 应采取相应的维护措施或更换新油。水分大于0.05%或破乳化时间上升较快时, 应及时开动净化装置。

中华人民共和国石油化工
行业标准
抗氨汽轮机油换油指标
NB/SH/T 0137—2013

*

中国石化出版社出版发行
地址：北京市东城区安定门外大街 58 号
邮编：100011 电话：(010) 84271850
石化标准编辑部电话：(010) 84289937
读者服务部电话：(010) 84289974
<http://www.sinopec-press.com>
E-mail: press@sinopec.com
北京金明盛印刷有限公司印刷
版权专有 不得翻印

*

开本 880×1230 1/16 印张 0.5 字数 9 千字
2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

*

书号：155114·0745 定价：25.00 元
(购买时请认明封面防伪标识)